

## Ja, hiermit melde ich mich kostenpflichtig an

bei mehr als 3 Personen nutzen Sie bitte das Anmeldeformular [www.ekhn.de/social-media](http://www.ekhn.de/social-media)

Zahl der Personen

Name

Ansprechpartner

Organisation

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift

Name 2

Name 3

Bitte freimachen, falls **0,45 €** Marke zur Hand.

### ANTWORT

Gemeinnützige Medienhaus GmbH  
Anmeldung Social Media Tag  
Rechneigrabenstr. 10  
60311 Frankfurt am Main

## Wann

**28.4.2016** – von 10 bis 17 Uhr

## Wo

**HESSENCAMPUS Dreieich,**  
**Haus des Lebenslangen Lernens**  
Frankfurter Str. 160-166  
63303 Dreieich  
[www.hll-dreieich.de](http://www.hll-dreieich.de)



Zum Parken steht Ihnen auf dem Campus ein **kostengünstiges** Parkhaus zur Verfügung.

## Anmeldung und Kosten

20 Euro pro Person, Tageskasse am Veranstaltungs-Ort – in dem Eintrittspreis ist die Verpflegung während der Tagung enthalten. Bitte melden Sie sich bis zum 18. April mit der Antwortkarte in diesem Flyer an, oder nutzen Sie das Online-Anmeldeformular unter [www.ekhn.de/social-media](http://www.ekhn.de/social-media)

## Weitere Infos

Telefonisch 069 / 9 21 07-401 oder per Mail [info@ev-medienhaus.de](mailto:info@ev-medienhaus.de)

## Veranstalter

Stabsbereich Öffentlichkeitsarbeit der EKHN, Medienhaus der EKHN, Zentrum Bildung der EKHN, Zentrum Gesellschaftliche Verantwortung der EKHN, Evangelische Kirchengemeinde Egelsbach

## Wir danken den Sponsoren der Veranstaltung



[www.ekhn.de/social-media](http://www.ekhn.de/social-media)

SOCIAL MEDIA TAGUNG DER EKHN

ONE WORD  
ONE WORLD  
ONE WORK

Tagung neue  
*digitale Reformation*

**28.4.2016**

HAUS DES LEBENSLANGEN LERNENS  
- CAMPUS DREIEICH -

SCHNELL ANMELDEN  
Bis 18.4.



Karte © iStock Viewapart\_Full  
Paar © iStock chrupka





## Neue mediale Reformation

Vor fast 500 Jahren hat der Druck mit beweglichen Lettern für die schnelle Verbreitung der reformatorischen Ideen gesorgt. Heute sind es die Videos bekannter Youtuber wie Le Floid, die millionenfach im Netz aufgerufen werden. Auch bei Themen, zu denen sich Kirche zu Wort meldet.

Was sind die Geheimnisse dieser Erfolge und was kann die Kirche von den Stars der Szene lernen? Wie kann Kirche die neuen Entwicklungen im Bereich Social Media nutzen? Welche Erfahrungen haben Gemeinden und Einrichtungen mit Social Media bisher gemacht? Welche Chancen und Risiken haben sich herausgestellt?

Die Netz-Tagung der EKHN knüpft an das Themenjahr 2016 der Reformationsdekade „Eine Welt“ an und möchte die Chancen, aber auch die Herausforderungen des sozialen Netzwerks für Kirche beleuchten und den Erfahrungsaustausch zwischen den Aktiven fördern.



## Vernetzung in der EKHN

Die Netztagung zur digitalen Reformation in den Medien richtet sich an haupt- und ehrenamtliche Mitarbeitende der EKHN, die schon in den sozialen Netzwerken aktiv sind oder damit beginnen möchten. Der Tag bietet Impulse von Medienmachern von außen und lädt gleichzeitig zum Austausch untereinander ein.

## Ablauf der Tagung

- 10.00 h Begrüßung**
- 10.15 h Video-Botschaften**  
u.a. *Margot Käßmann + Heinrich Bedford-Strohm*
- 10.30 h Wissenschaftlicher Impulsvortrag**  
Mediale Reformation *Jens Palkowitsch-Kühl*
- 10.50 h Youtube: Best-Practice-Beispiele** *Mirko Drotschmann*
- 11.50 h Social Media-Stationenlauf 1**  
Überblick über die verschiedenen Kanäle:
  - Periscope *Henning Bulka*
  - Snapchat *Wolfgang Loest*
  - WhatsApp in der Konfirmandenarbeit *Jan Scheunemann*
  - Audio-Podcast *Marvin Mendel*
  - Twitter *Andreas Fauth*
  - Facebook *Erika von Bassewitz*
  - YouTube: Gemeindegeschichte im Video *Tobias Albers-Heinemann*
  - Online-Blog *Dr. Antje Schrupp*
  - Instagram: Evangelisch in Bildern *Horst Peter Pohl*
- 13.15 h Mittagspause**

- 14.00 h Stationenlauf 2**
- 14.30 h Workshops zur inhaltlichen Vertiefung eines Wahl-Themas**
  - Bewertung neuer Dienste – auch im Hinblick auf Datenschutz *Hanno Terbuyken*
  - Tipps und Tricks für den erfolgreichen Video-Kanal *Tobias Albers-Heinemann*
  - Wie reagiere ich auf einen Shitstorm? *Erika von Bassewitz*
  - Twitter für Anfänger *Andreas Fauth*
  - Facebook-Gruppen und -Seiten für die gemeindliche Praxis *Horst Peter Pohl und Martin Diehl*
  - Social Media im Konfirmandenunterricht *Karsten Müller*
- 16.00 h Kaffeepause**
- 16.15 h Podiumsdiskussion: Was ist für wen sinnvoll?**  
Praktiker und Theoretiker diskutieren.  
Moderation: *Andreas Fauth*
- 17.00 h Reisesegen**

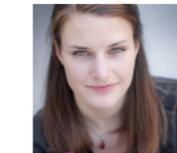
## Die Referenten



*Andreas Fauth*  
Chefredakteur der Multimediaredaktion der EKHN



*Dr. Antje Schrupp*  
Journalistin und Bloggerin aus Frankfurt



*Erika von Bassewitz*  
Redakteurin in der Multimediaredaktion der EKHN



*Hanno Terbuyken*  
Portalleiter von evangelisch.de



*Henning Bulka*  
Hörfunk- und Online-Journalist aus Düsseldorf



*Horst Peter Pohl*  
Social-Media-Pfarrer der EKHN



*Jan Scheunemann*  
Vikar im Kirchspiel Otzberg (EKHN)



*Jens Palkowitsch-Kühl*  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Evangelische Theologie, Universität Würzburg



*Karsten Müller*  
Studienleiter im Religionspädagogischen Institut der beiden hessischen Kirchen



*Martin Diehl*  
Pfarrer aus Egelsbach (EKHN)



*Marvin Mendel*  
Macher des Eintracht Frankfurt Podcast



*Mirko Drotschmann*  
Youtuber alias Mr. Wissen2Go



*Tobias Albers-Heinemann*  
EKHN-Medienpädagoge



*Wolfgang Loest*  
Vikar der Kirchengemeinde Wöbbel in der Lippischen Kirche